

# LE PRIORITÀ INFRASTRUTTURALI PER IL SISTEMA ECONOMICO



29 settembre 2022

# Focus domanda logistica del manifatturiero piemontese



29 settembre 2022

## Metodologia di indagine

- ✓ *Campione: imprese con più di 2 addetti aventi sede legale in Piemonte appartenenti all'industria manifatturiera, stratificate per classe dimensionale, comparto e provincia.*
- ✓ *Indagine effettuata nei mesi di luglio-agosto 2022 con metodologia CAWI-CATI.*
- ✓ *Finalità: individuare i fabbisogni infrastrutturali e logistici e le criticità delle imprese manifatturiere piemontesi.*

1.728 imprese rispondenti

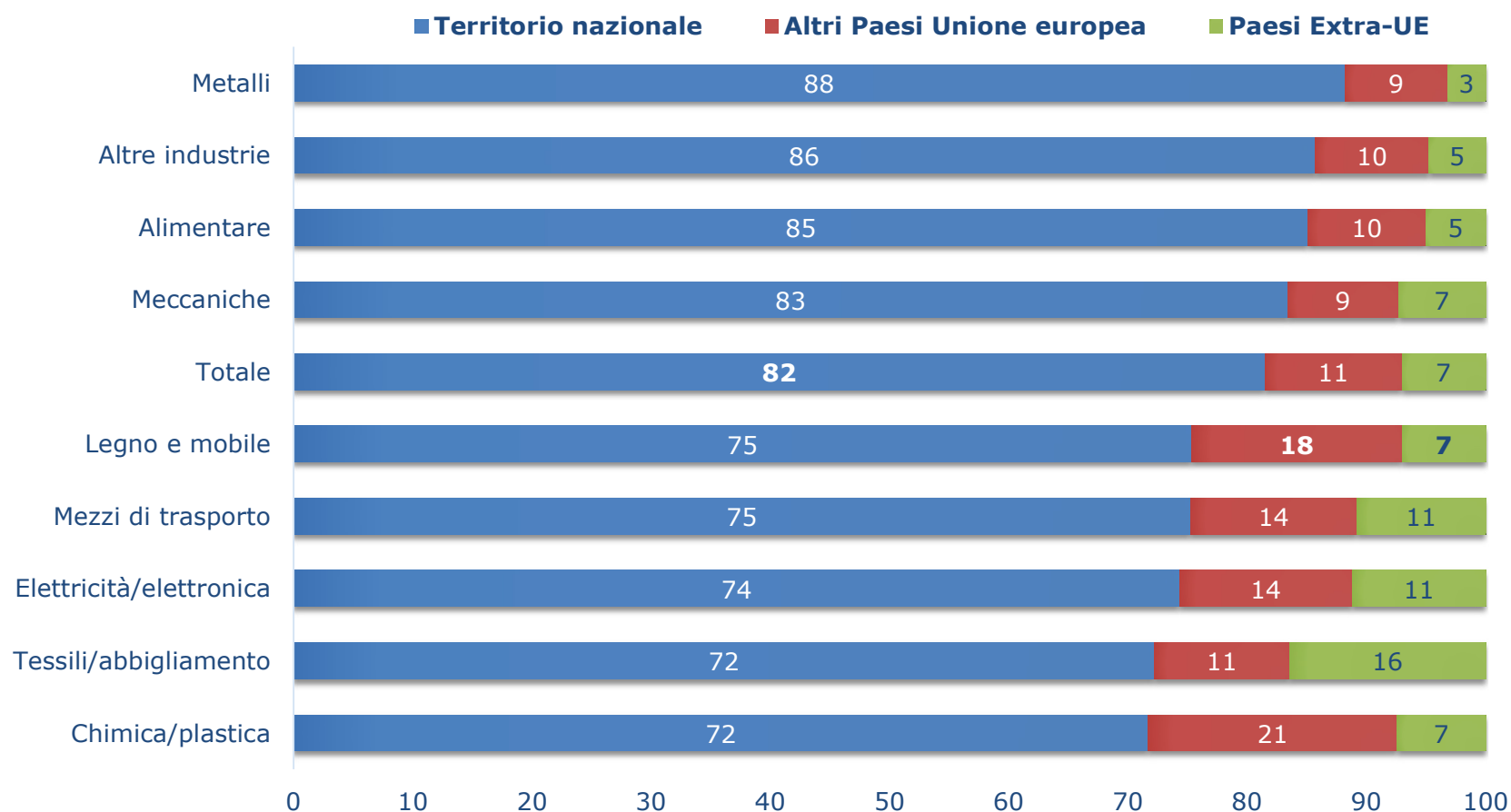


circa 102mila addetti  
complessivi



57,2 miliardi di fatturato

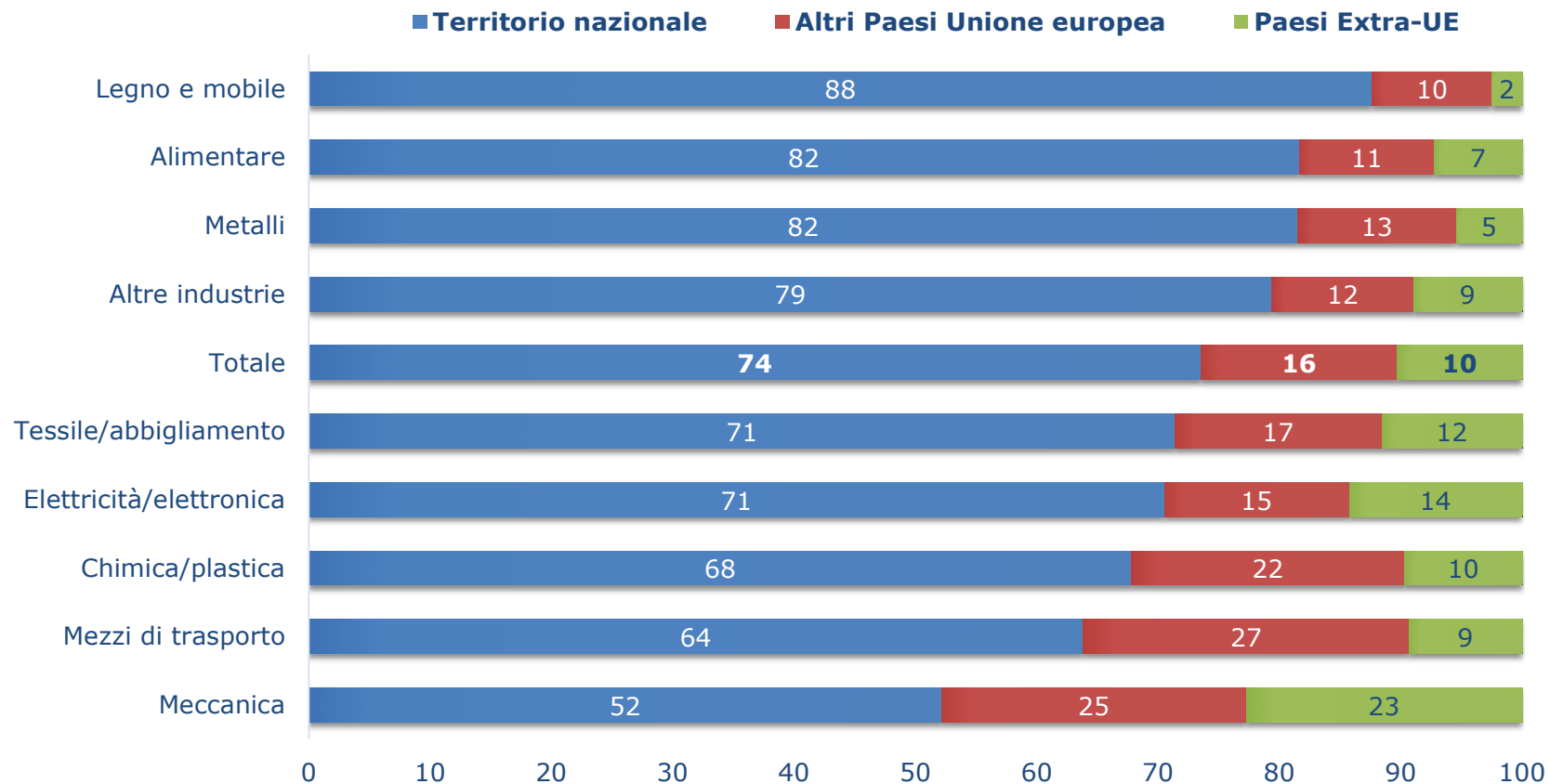
# Principali mercati di approvvigionamento



Per l'approvvigionamento le imprese manifatturiere piemontesi si rivolgono principalmente al mercato domestico.

Gli altri Paesi Europei assumono un peso più significativo per il comparto della chimica/plastica, mentre i Paesi extra-Ue trovano nel tessile abbigliamento il maggior interessamento

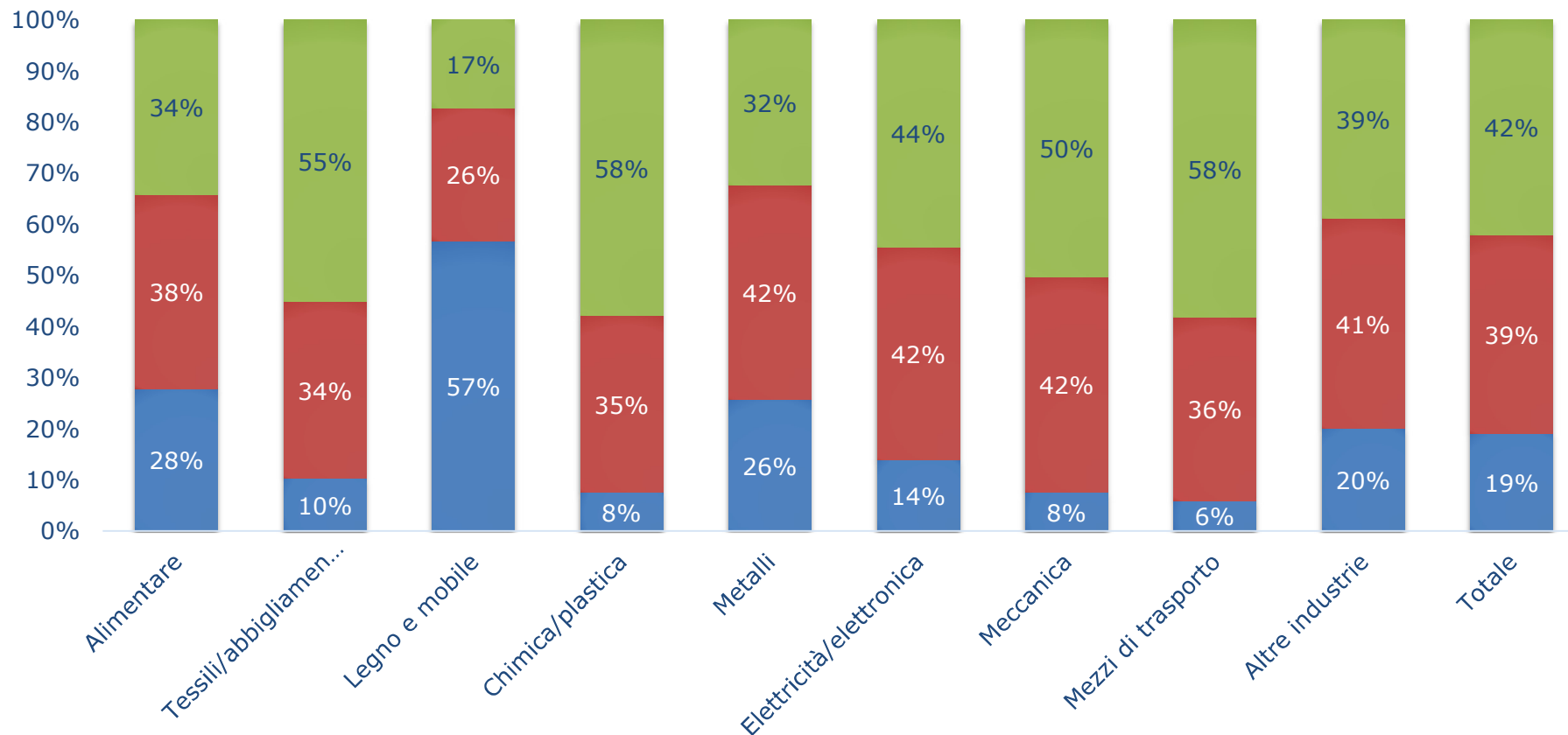
# Principali mercati di sbocco



Per 7 imprese su 10 il mercato di sbocco dei propri prodotti è il territorio nazionale. Sono più orientate ai mercati esteri rispetto alla media regionale le aziende della meccanica e dei mezzi di trasporto, lo sono meno le imprese del legno e del mobile e quelle alimentari.

# Gestione dell'attività di trasporto per settore

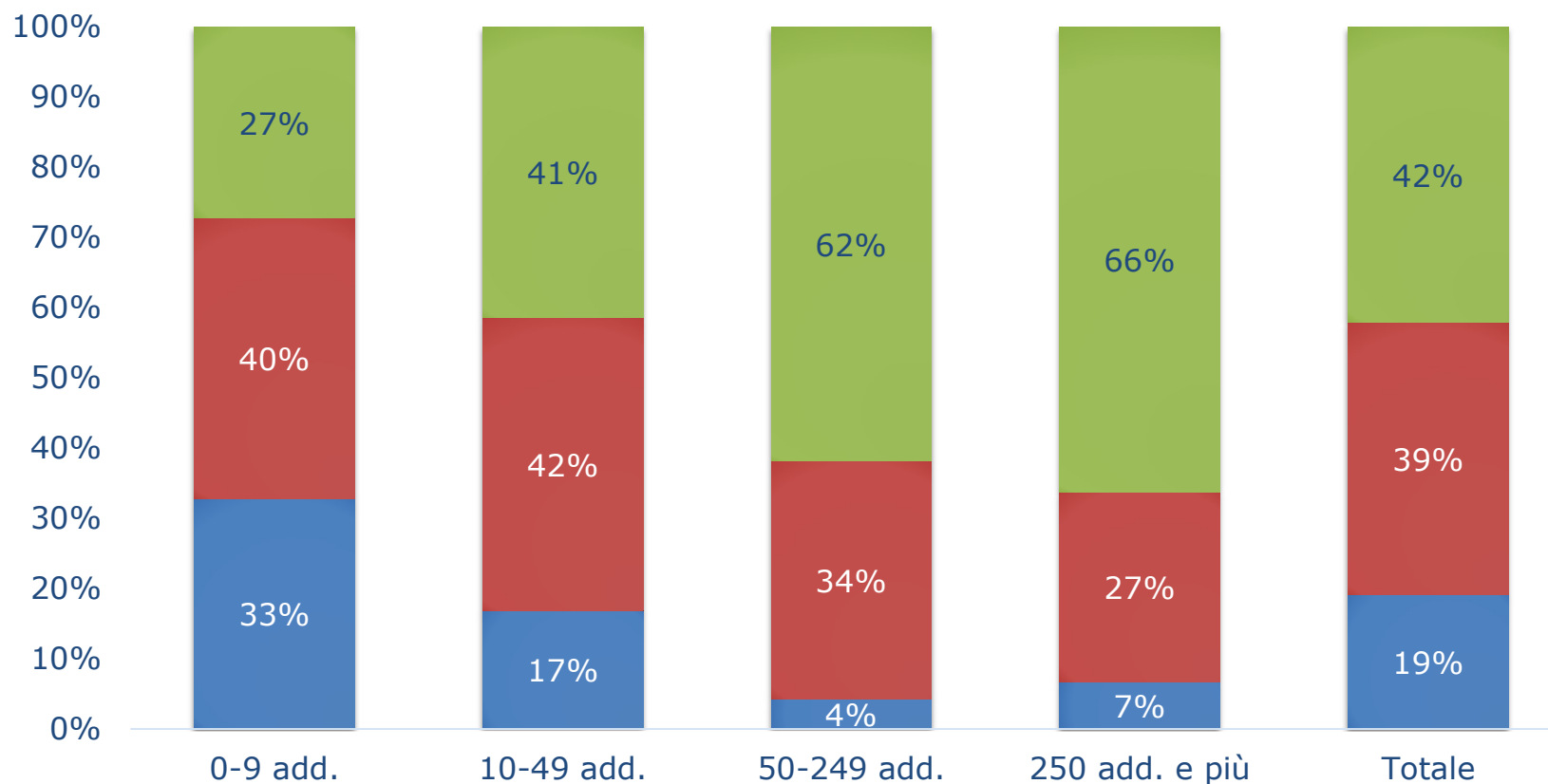
- Vi è completa esternalizzazione dell'attività di trasporto
- L'azienda affida a ditte esterne una parte dell'attività di trasporto
- L'azienda si occupa internamente dell'attività di trasporto



Esistono consistenti differenze settoriali nella gestione delle attività di trasporto

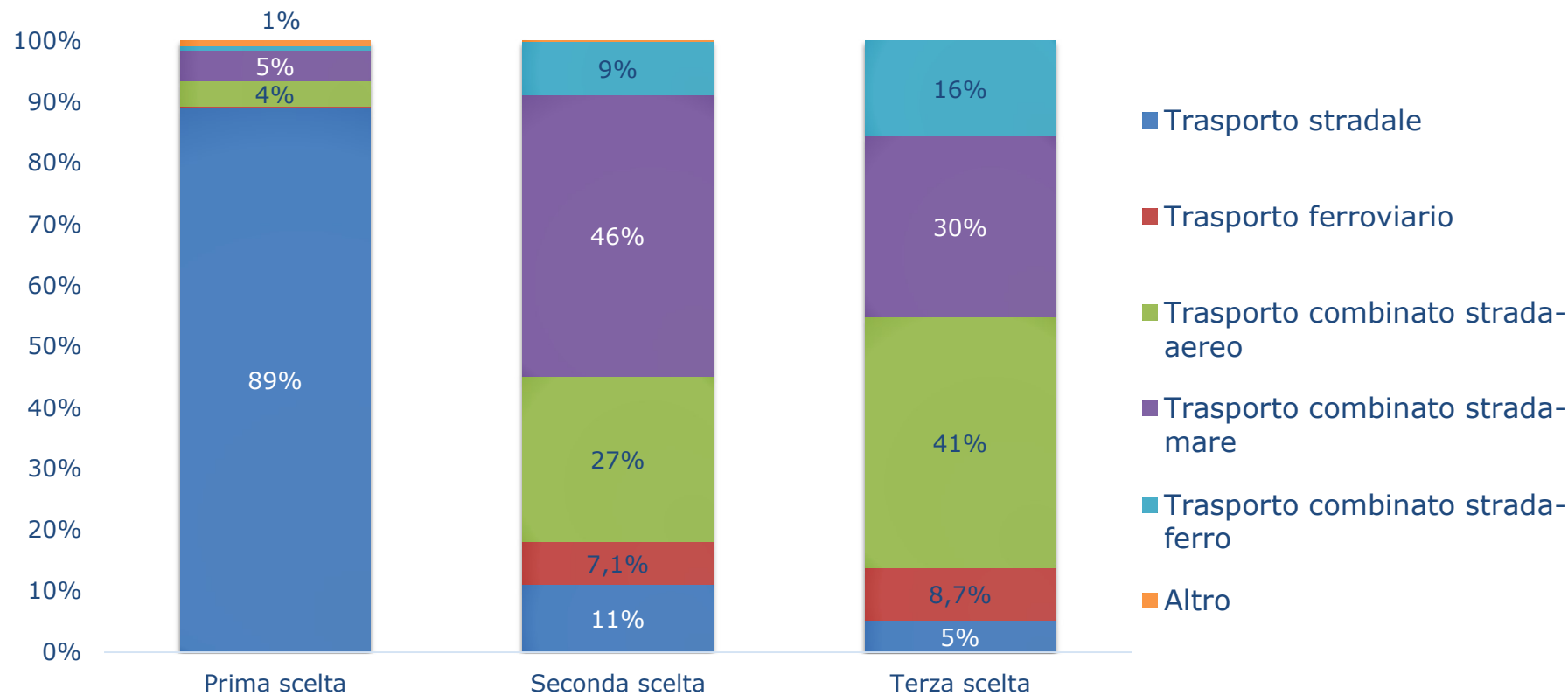
# Gestione dell'attività di trasporto per classe dimensionale

- Vi è completa esternalizzazione dell'attività di trasporto
- L'azienda affida a ditte esterne una parte dell'attività di trasporto
- L'azienda si occupa internamente dell'attività di trasporto



All'aumentare della dimensione aziendale aumenta la propensione all'esternalizzazione dell'attività di trasporto.

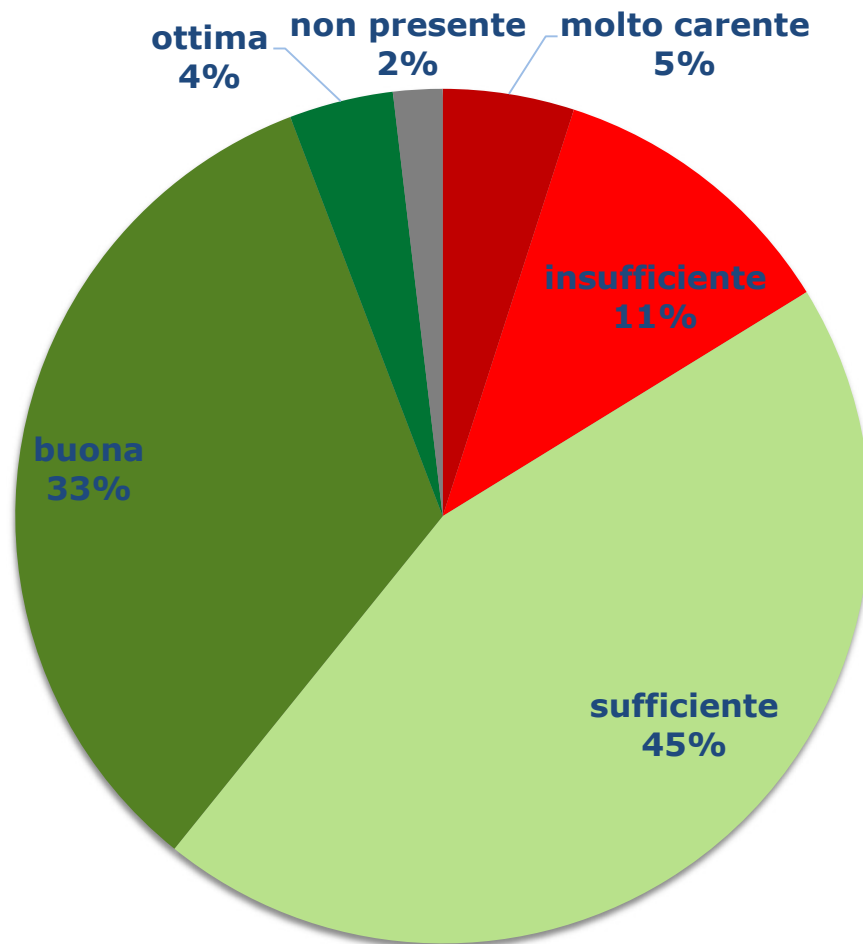
# Modalità di trasporto



Il trasporto stradale resta per le aziende piemontesi ancora la prima modalità di trasporto, seguito dalla combinazione strada/mare e strada/aereo, ancora secondario l'utilizzo del trasporto ferroviario



# Accessibilità Rete infrastrutturale

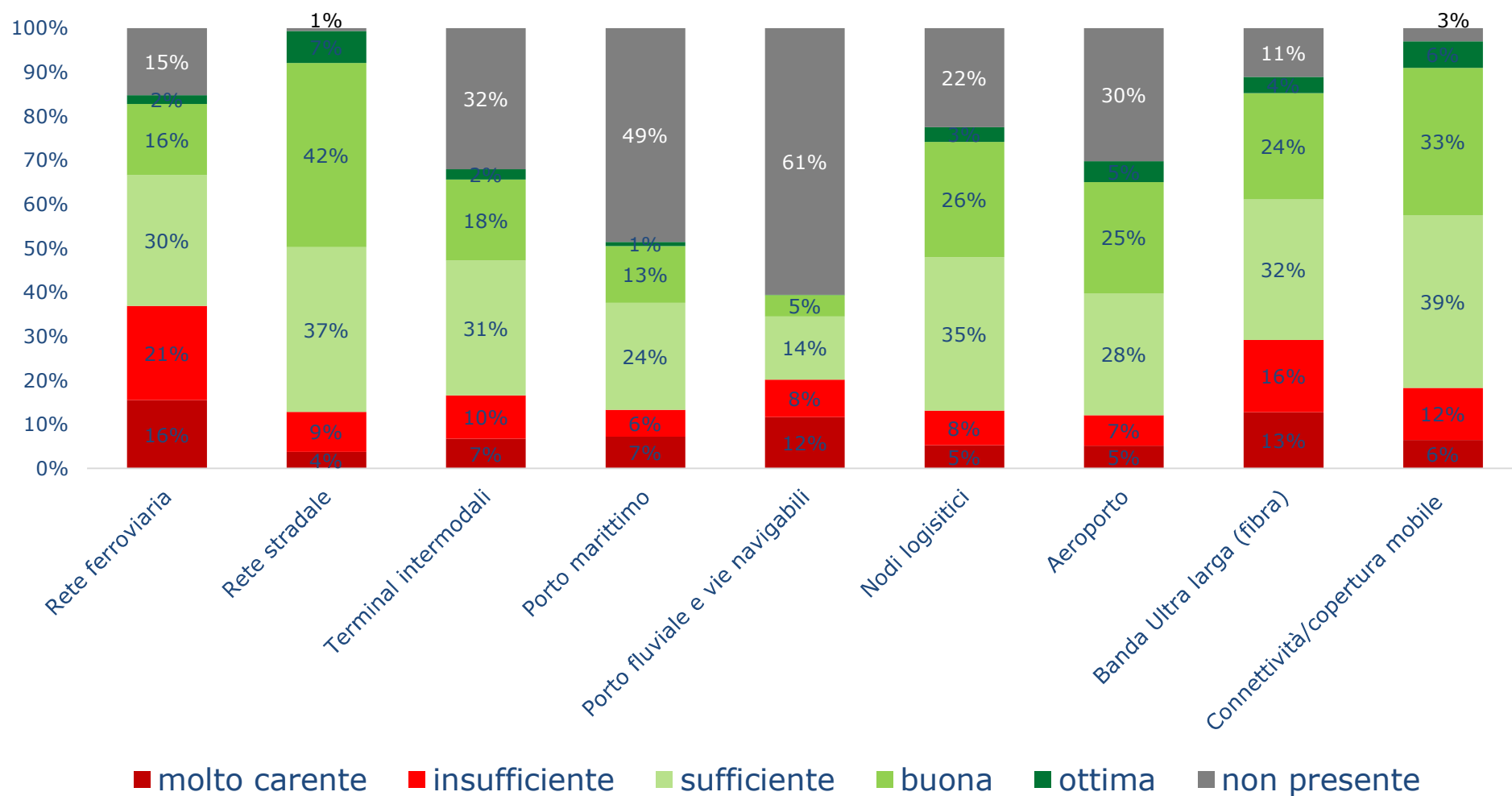


Per poco meno di una impresa su due l'accessibilità alla rete infrastrutturale complessiva è sufficiente

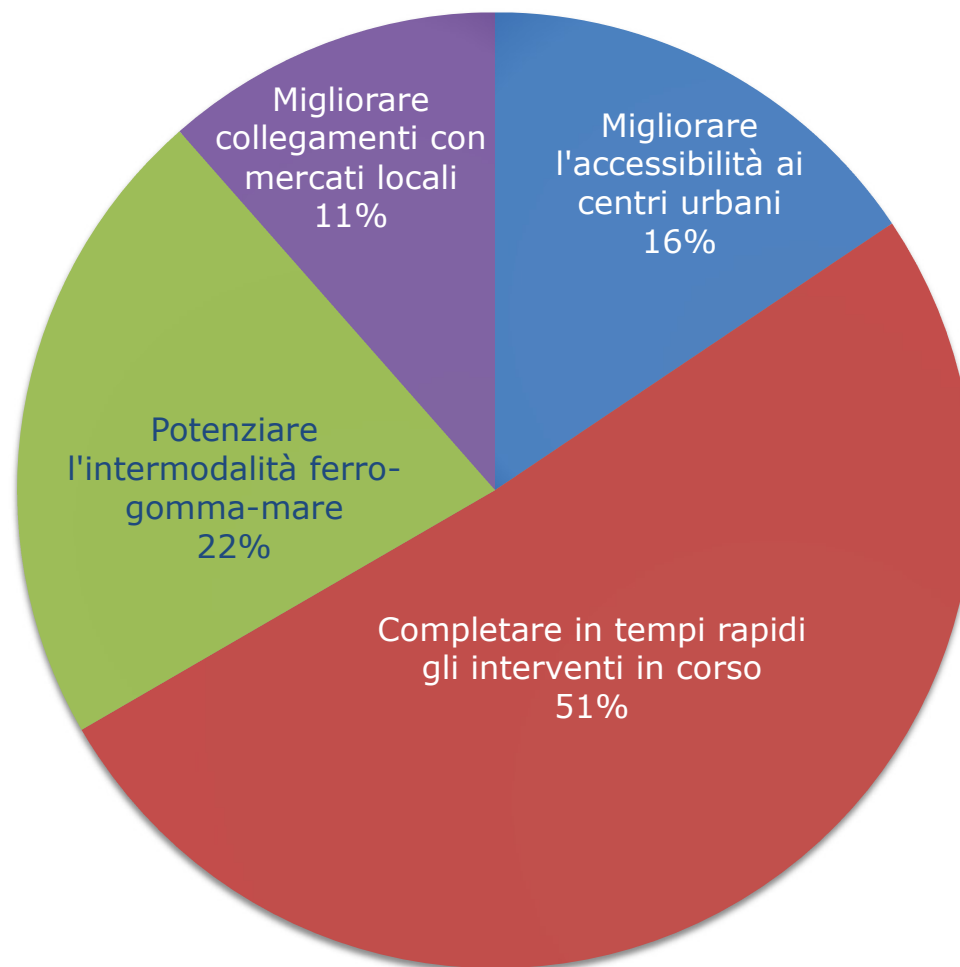
Per il 37% è ottima

Per il 19% è, invece, insufficiente/carente o non presente

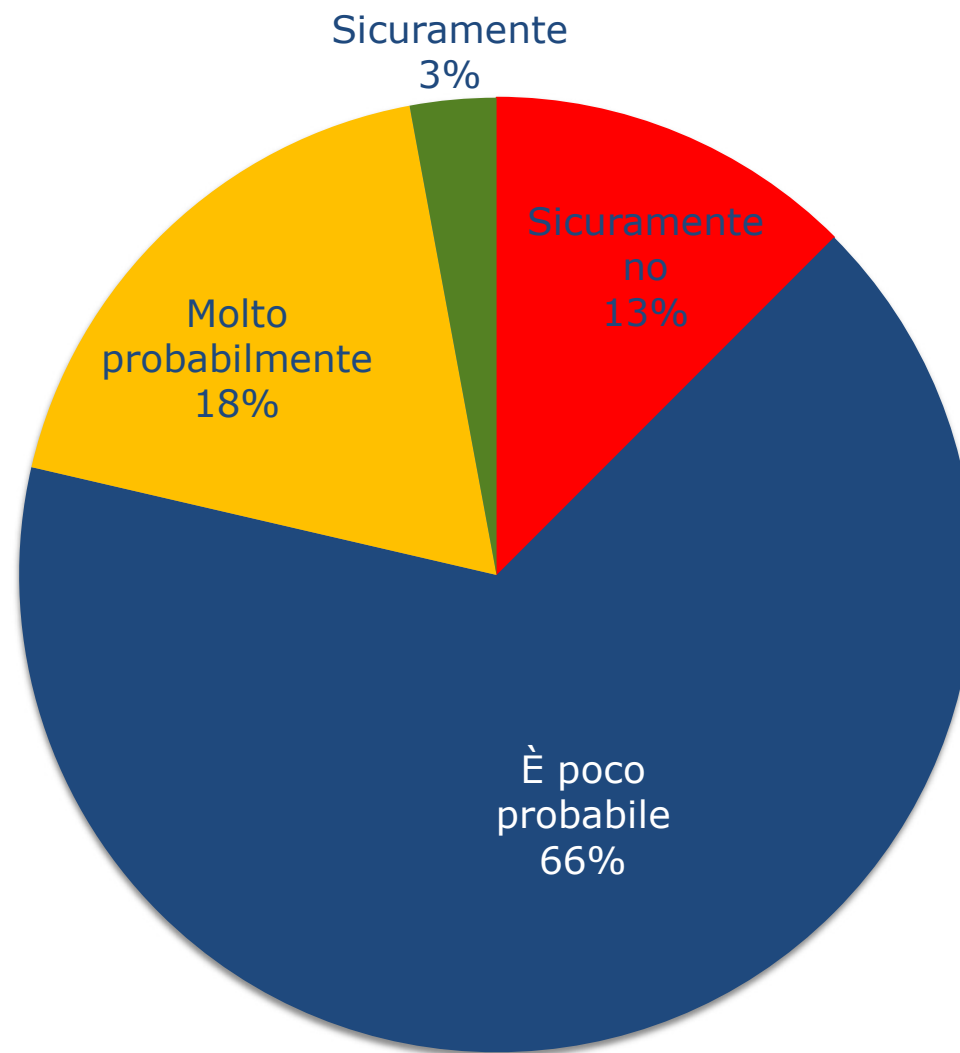
# Accessibilità Rete infrastrutturale



# Interventi per migliorare l'accessibilità del territorio



# Revisione network distributivo



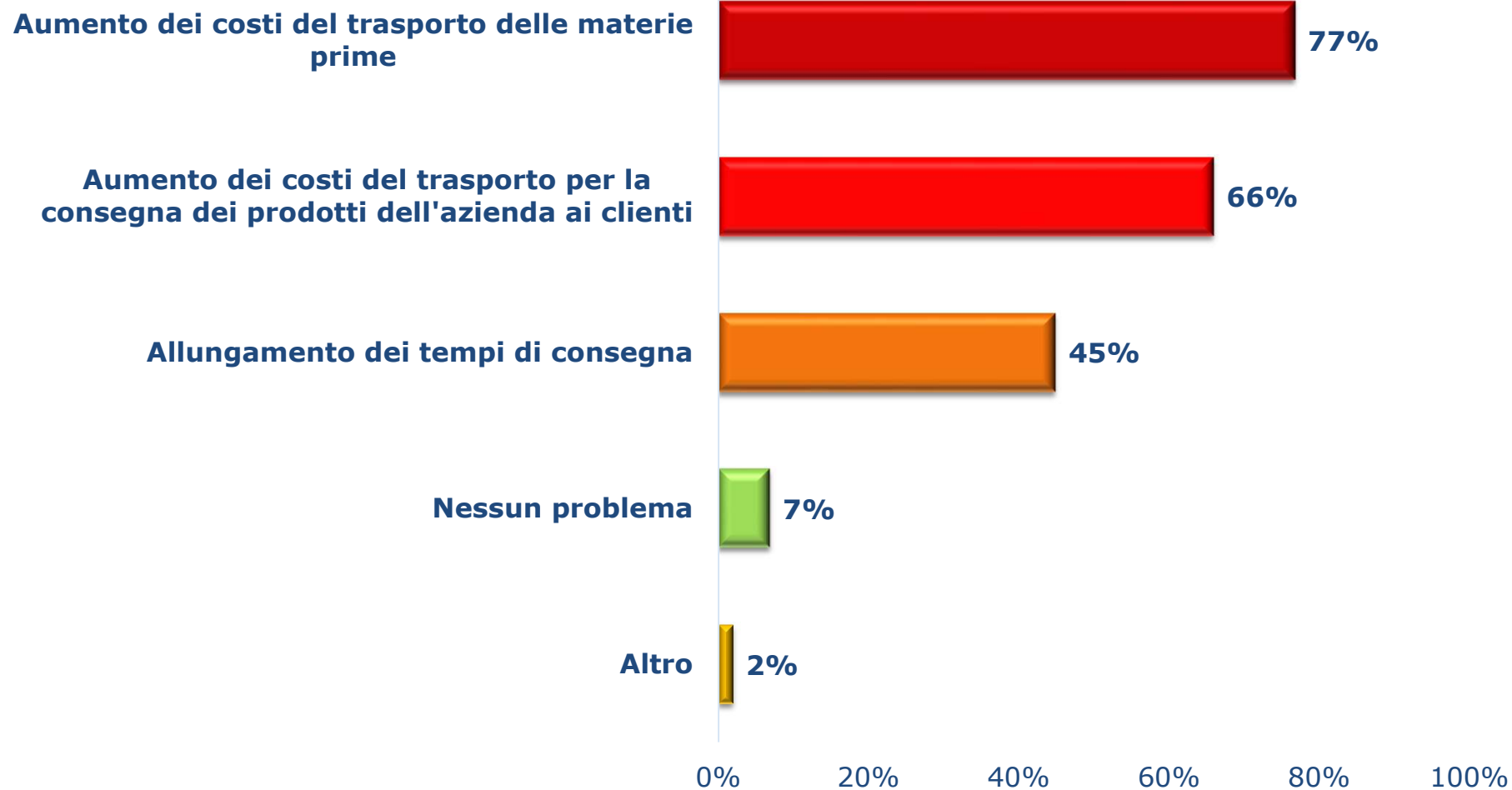
# Diretrici di revisione del network distributivo

*Risposte multiple*



# Problemi riscontrati nel trasporto merci

*Risposte multiple*



## Conclusioni

- ✓ *Le aziende si rivolgono per l'approvvigionamento principalmente al mercato domestico. Gli altri Paesi Europei assumono un peso più significativo per il comparto della chimica/plastica, mentre i Paesi extra-Ue trovano nel tessile abbigliamento il maggior interessamento.*
- ✓ *Per 7 imprese su 10 il mercato di sbocco dei propri prodotti resta il territorio nazionale. Sono più orientate ai mercati esteri rispetto alla media regionale le aziende della meccanica e dei mezzi di trasporto.*
- ✓ *Dall'indagine si rileva anche come esistano consistenti differenze settoriali nella gestione delle attività di trasporto e come all'aumentare della dimensione aziendale aumenti la propensione all'esternalizzazione di tale attività.*
- ✓ *Per poco meno di un'impresa su due l'accessibilità alla rete infrastrutturale complessiva è sufficiente, per il 37% è buona od ottima, mentre per il 19% è, invece, insufficiente/carente o non presente.*
- ✓ *Il problema principale riscontrato, infine, risulta l'aumento del costo del trasporto sia delle materie prime che dei prodotti ai clienti; per poco meno di un'azienda su due appare anche rilevante la criticità dei tempi di consegna.*



*Grazie per l'attenzione*

Sarah Bovini  
Responsabile  
Ufficio studi e Statistica  
Unioncamere Piemonte  
[s.bovini@pie.camcom.it](mailto:s.bovini@pie.camcom.it)