

LE PRIORITÀ INFRASTRUTTURALI PER IL SISTEMA ECONOMICO



29 settembre 2022

Focus domanda logistica del manifatturiero piemontese



29 settembre 2022

Metodologia di indagine

- ✓ *Campione: imprese con più di 2 addetti aventi sede legale in Piemonte appartenenti all'industria manifatturiera, stratificate per classe dimensionale, comparto e provincia.*
- ✓ *Indagine effettuata nei mesi di luglio-agosto 2022 con metodologia CAWI-CATI.*
- ✓ *Finalità: individuare i fabbisogni infrastrutturali e logistici e le criticità delle imprese manifatturiere piemontesi.*

1.728 imprese rispondenti

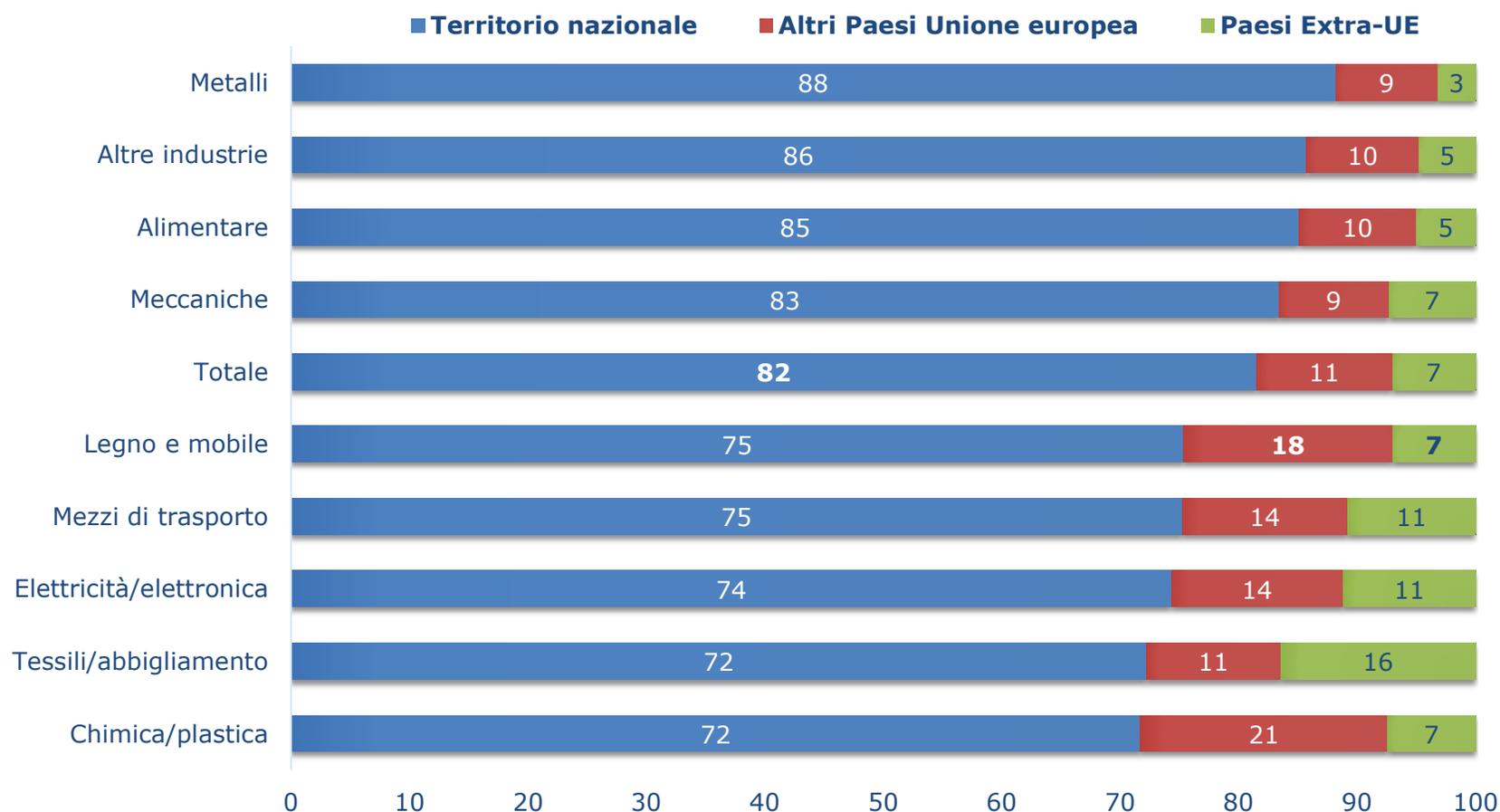


circa 102mila addetti
complessivi



57,2 miliardi di fatturato

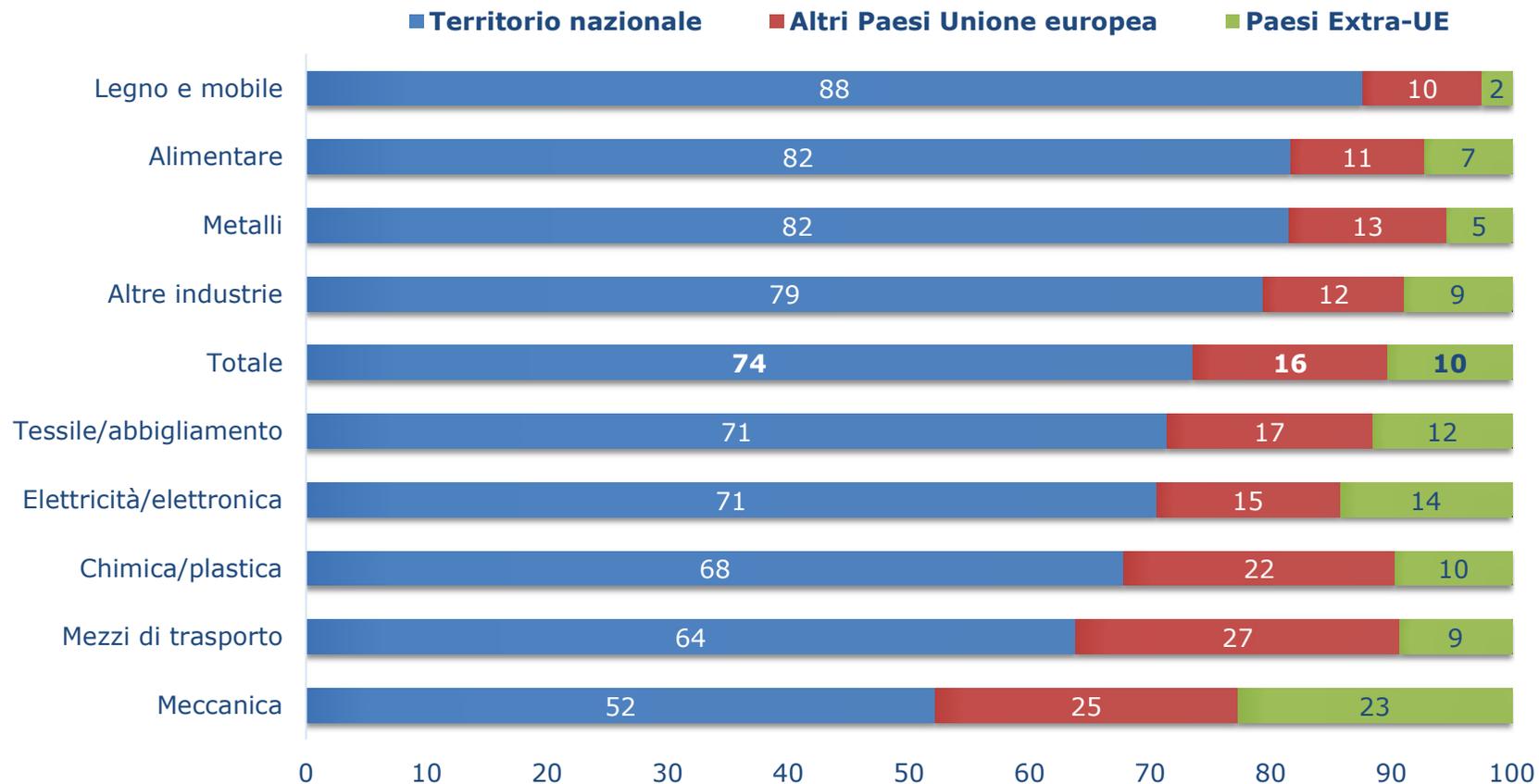
Principali mercati di approvvigionamento



Per l'approvvigionamento le imprese manifatturiere piemontesi si rivolgono principalmente al mercato domestico.

Gli altri Paesi Europei assumono un peso più significativo per il comparto della chimica/plastica, mentre i Paesi extra-Ue trovano nel tessile abbigliamento il maggior interessamento

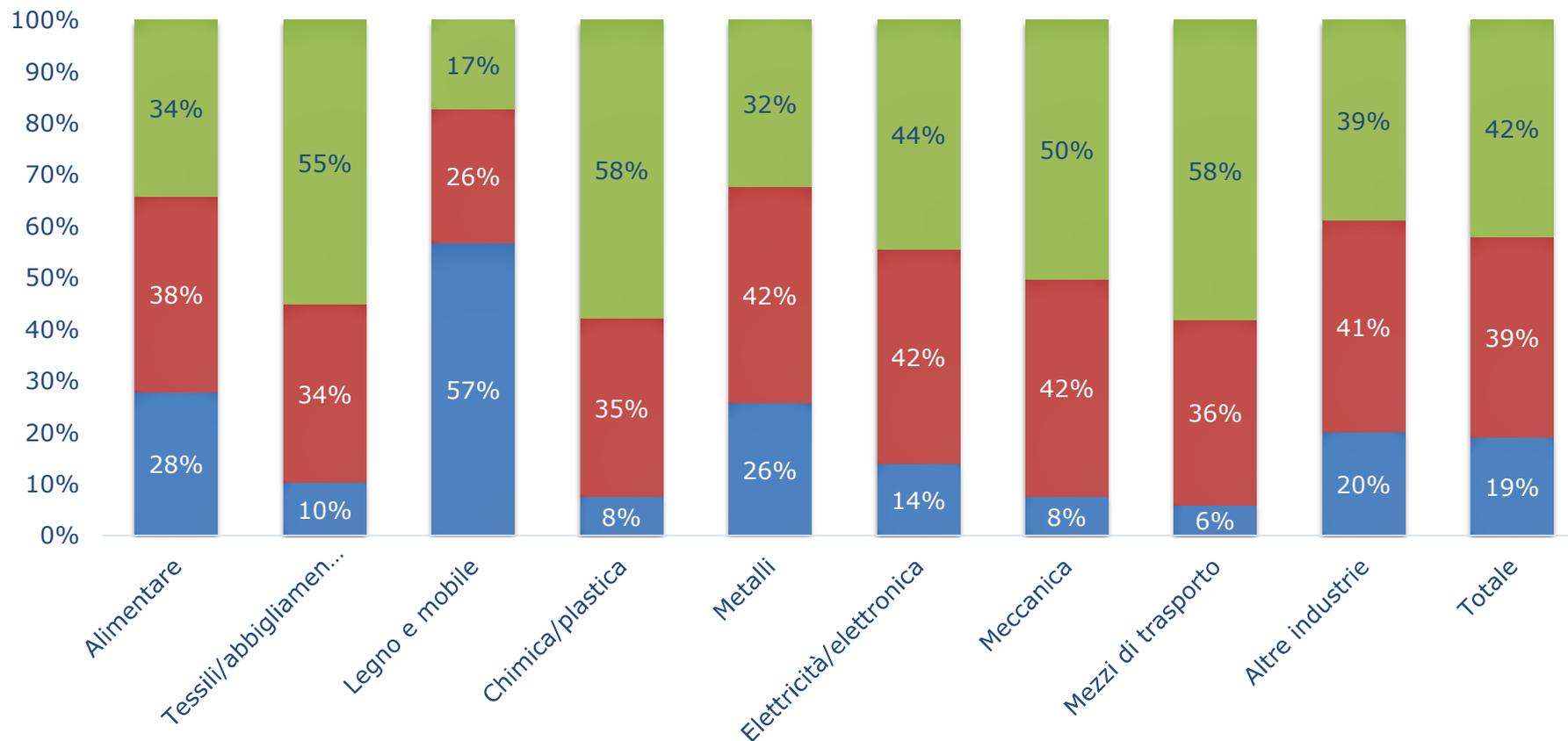
Principali mercati di sbocco



Per 7 imprese su 10 il mercato di sbocco dei propri prodotti è il territorio nazionale. Sono più orientate ai mercati esteri rispetto alla media regionale le aziende della meccanica e dei mezzi di trasporto, lo sono meno le imprese del legno e del mobile e quelle alimentari.

Gestione dell'attività di trasporto per settore

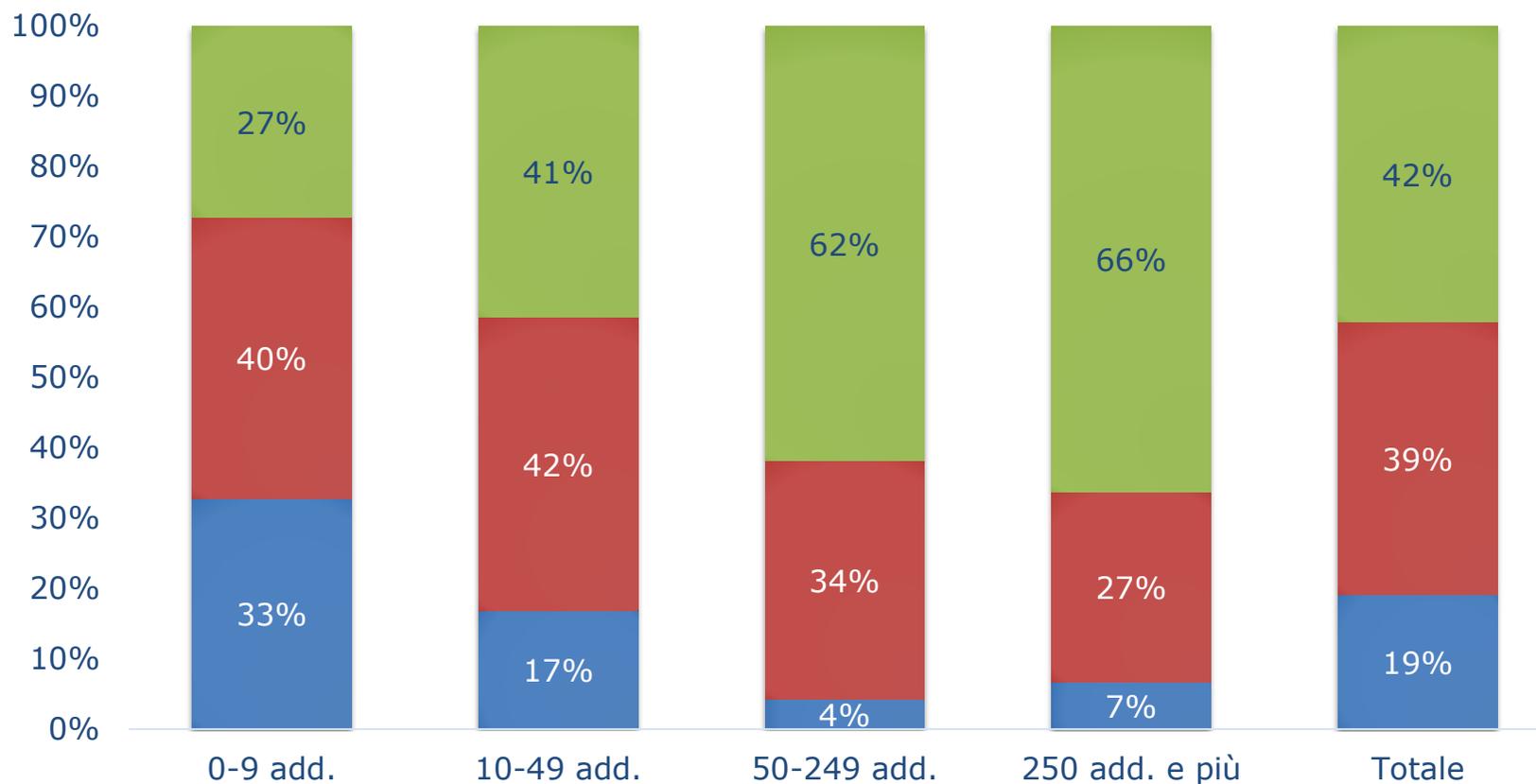
- Vi è completa esternalizzazione dell'attività di trasporto
- L'azienda affida a ditte esterne una parte dell'attività di trasporto
- L'azienda si occupa internamente dell'attività di trasporto



Esistono consistenti differenze settoriali nella gestione delle attività di trasporto

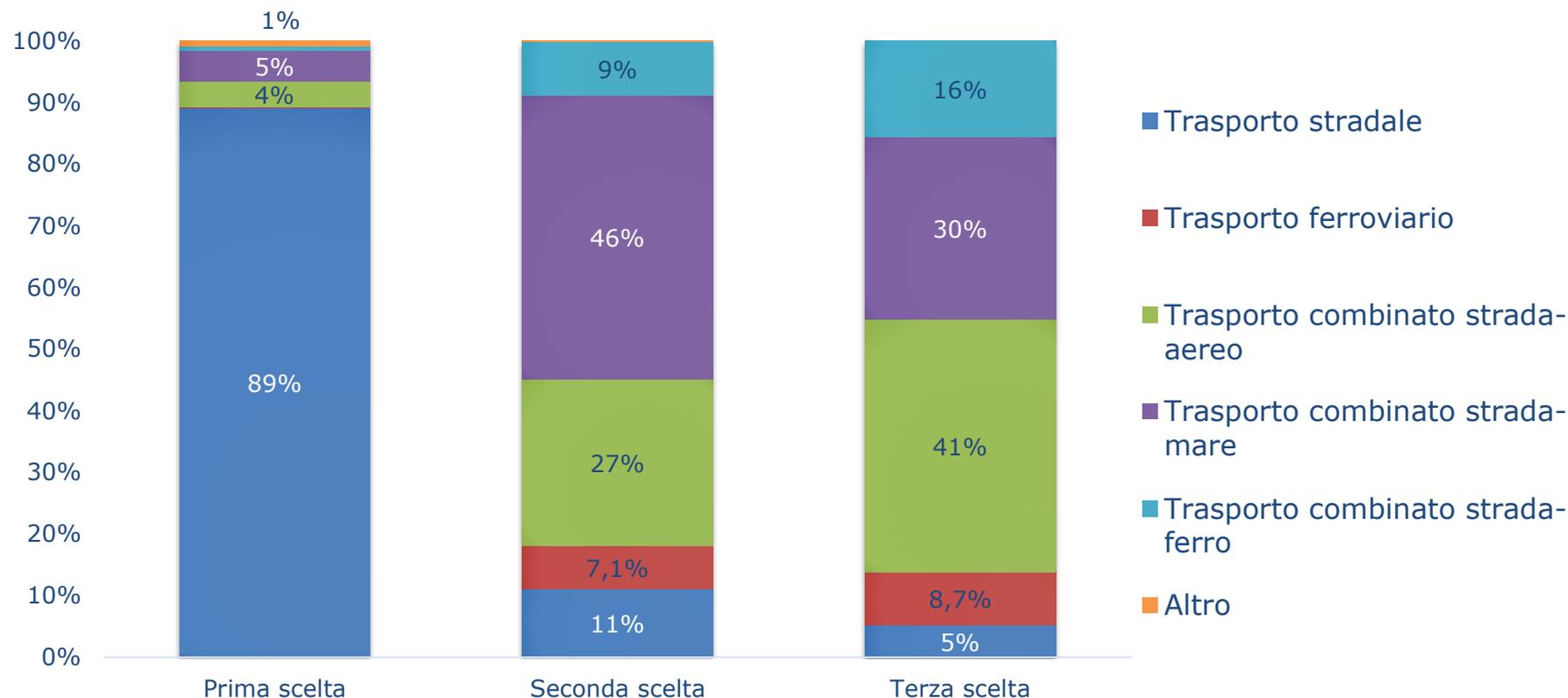
Gestione dell'attività di trasporto per classe dimensionale

- Vi è completa esternalizzazione dell'attività di trasporto
- L'azienda affida a ditte esterne una parte dell'attività di trasporto
- L'azienda si occupa internamente dell'attività di trasporto



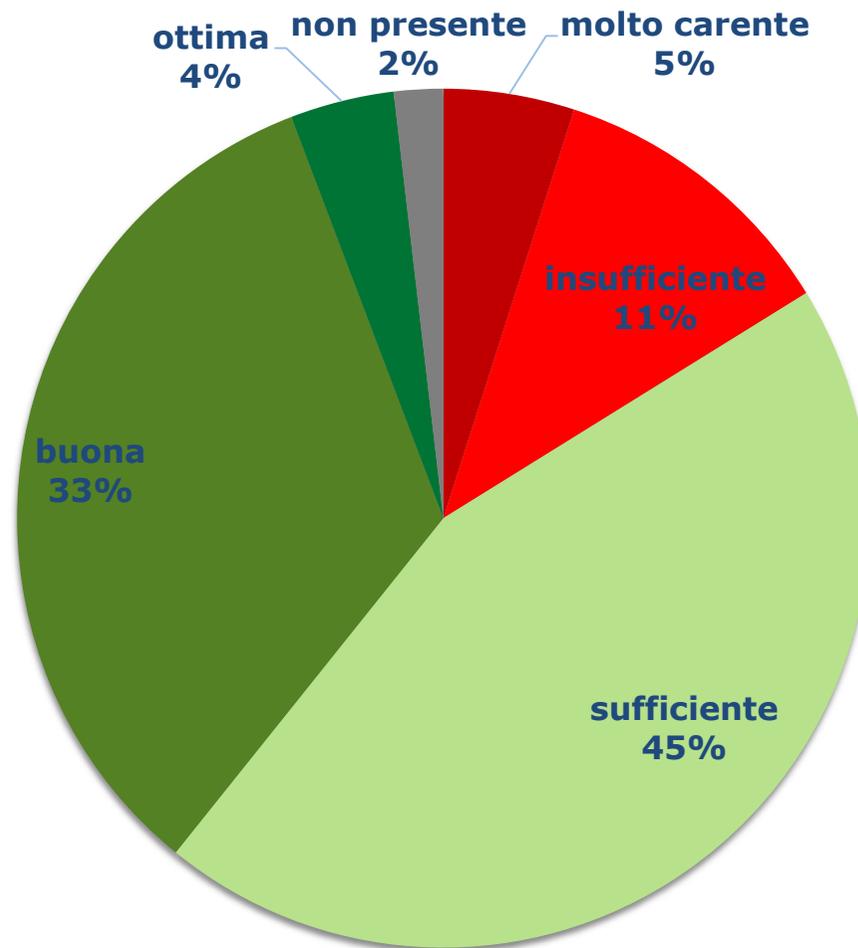
All'aumentare della dimensione aziendale aumenta la propensione all'esternalizzazione dell'attività di trasporto.

Modalità di trasporto



Il trasporto stradale resta per le aziende piemontesi ancora la prima modalità di trasporto, seguito dalla combinazione strada/mare e strada/aereo, ancora secondario l'utilizzo del trasporto ferroviario

Accessibilità Rete infrastrutturale

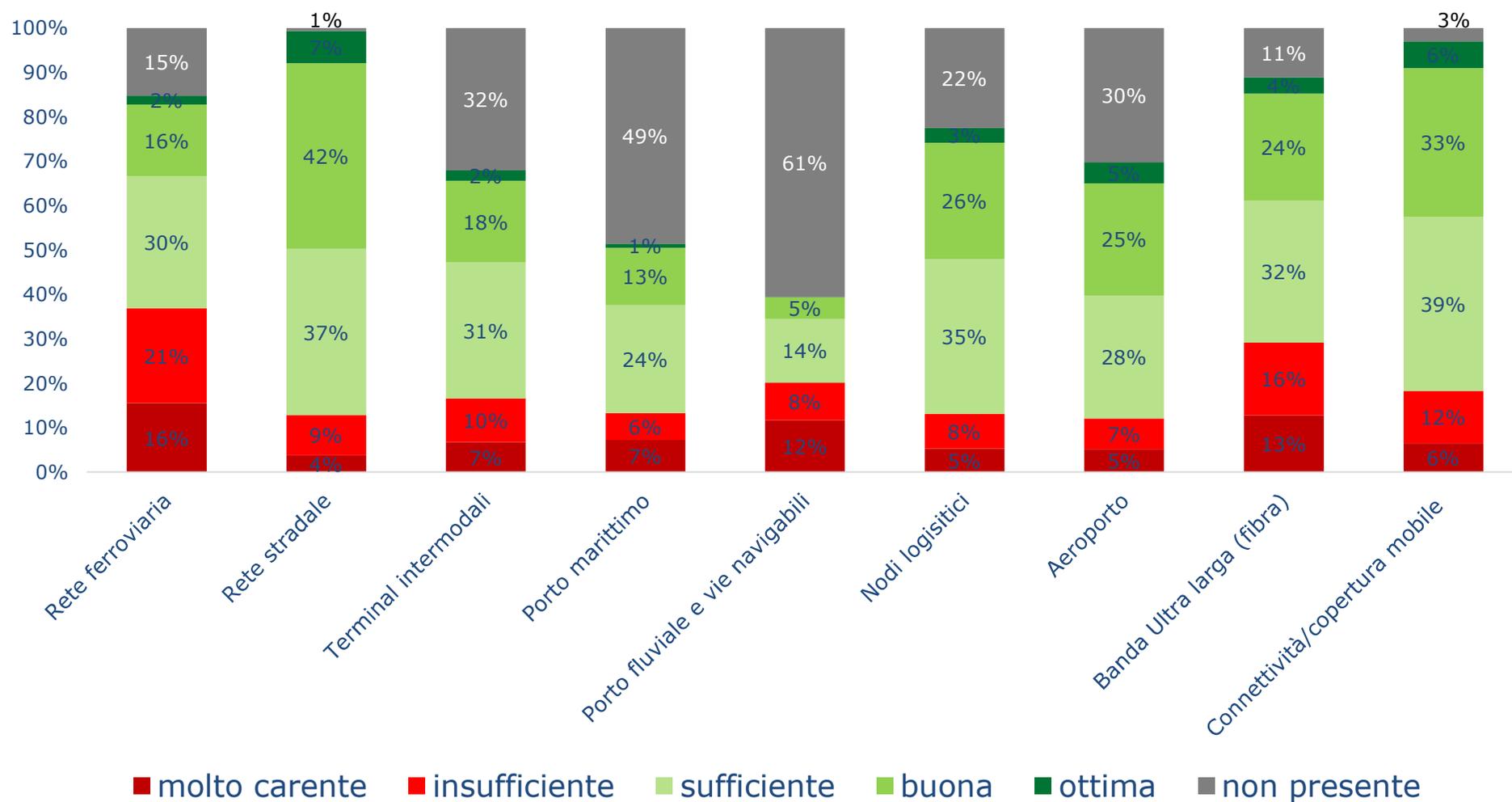


Per poco meno di una impresa su due l'accessibilità alla rete infrastrutturale complessiva è sufficiente

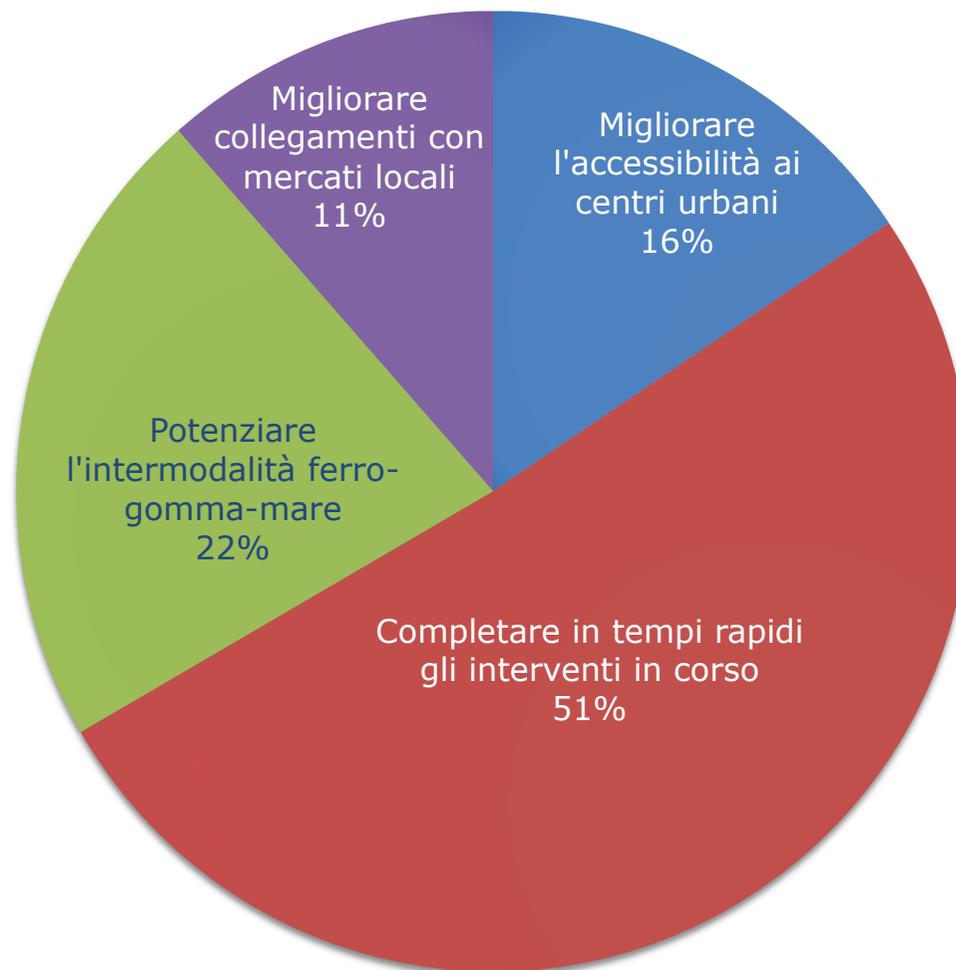
Per il 37% è ottima

Per il 19% è, invece, insufficiente/carente o non presente

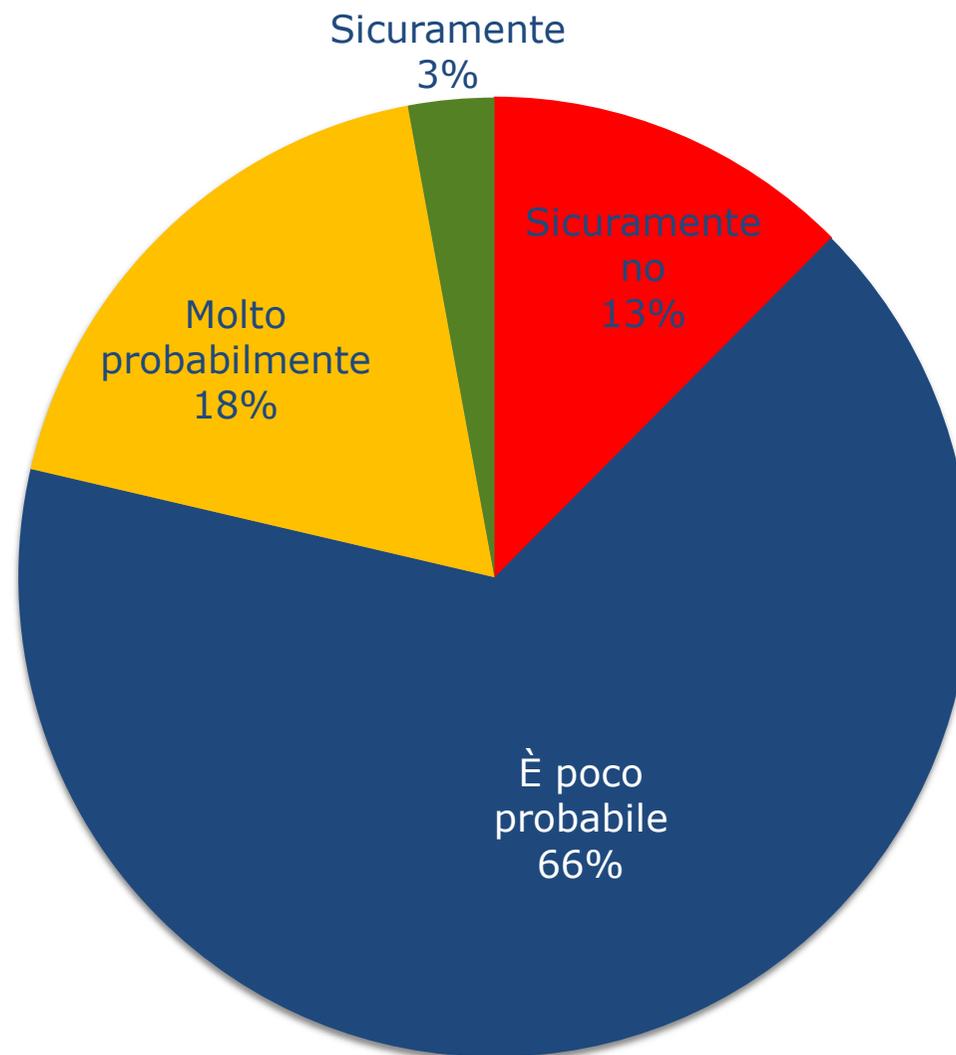
Accessibilità Rete infrastrutturale



Interventi per migliorare l'accessibilità del territorio



Revisione network distributivo



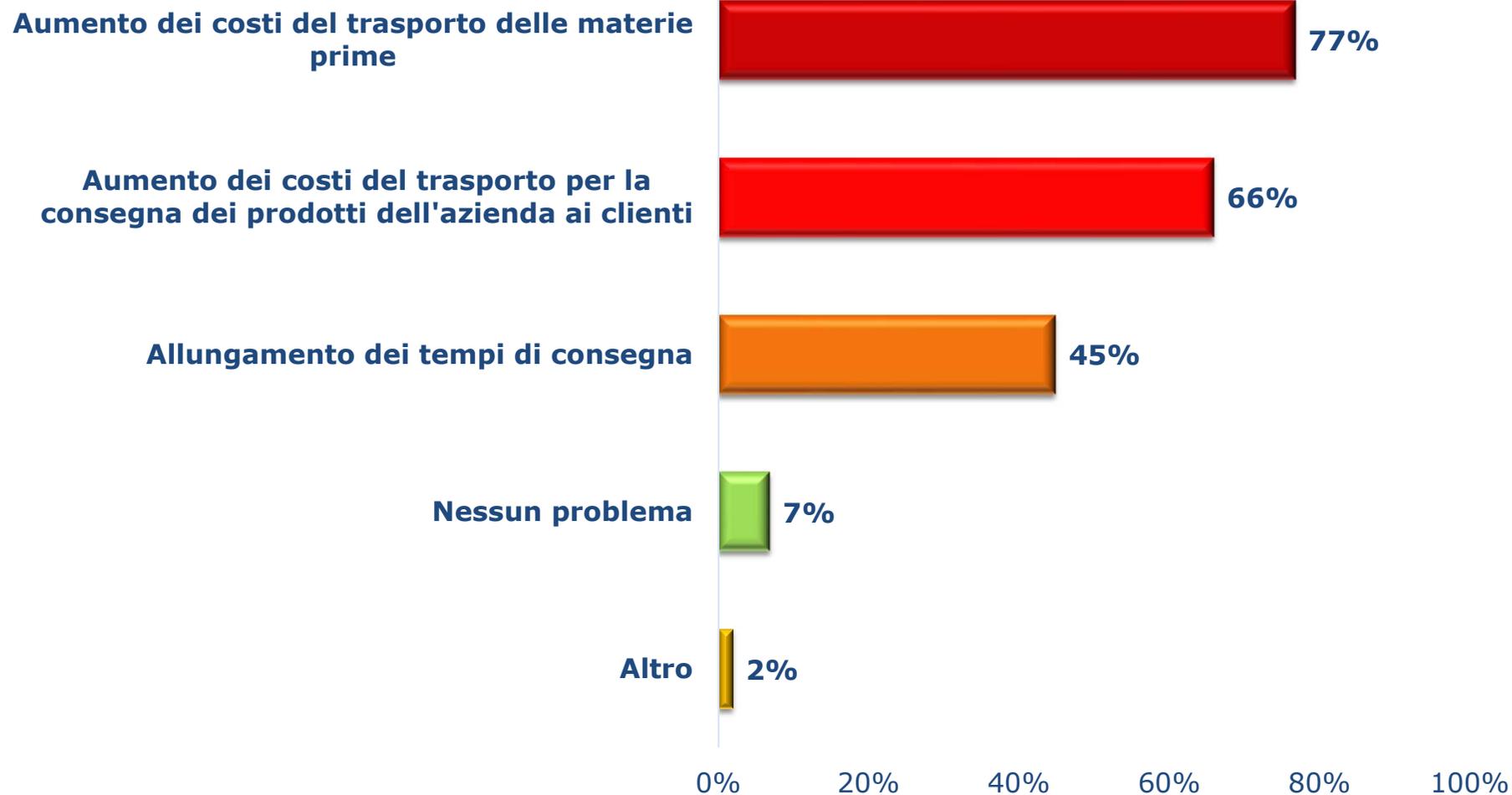
Direttrici di revisione del network distributivo

Risposte multiple



Problemi riscontrati nel trasporto merci

Risposte multiple



Conclusioni

- ✓ *Le aziende si rivolgono per l'approvvigionamento principalmente al mercato domestico. Gli altri Paesi Europei assumono un peso più significativo per il comparto della chimica/plastica, mentre i Paesi extra-Ue trovano nel tessile abbigliamento il maggior interessamento.*
- ✓ *Per 7 imprese su 10 il mercato di sbocco dei propri prodotti resta il territorio nazionale. Sono più orientate ai mercati esteri rispetto alla media regionale le aziende della meccanica e dei mezzi di trasporto.*
- ✓ *Dall'indagine si rileva anche come esistano consistenti differenze settoriali nella gestione delle attività di trasporto e come all'aumentare della dimensione aziendale aumenti la propensione all'esternalizzazione di tale attività.*
- ✓ *Per poco meno di un'impresa su due l'accessibilità alla rete infrastrutturale complessiva è sufficiente, per il 37% è buona od ottima, mentre per il 19% è, invece, insufficiente/carente o non presente.*
- ✓ *Il problema principale riscontrato, infine, risulta l'aumento del costo del trasporto sia delle materie prime che dei prodotti ai clienti; per poco meno di un'azienda su due appare anche rilevante la criticità dei tempi di consegna.*



Grazie per l'attenzione

Sarah Bovini
Responsabile
Ufficio studi e Statistica
Unioncamere Piemonte
s.bovini@pie.camcom.it